



françois
Guern

RESPONSABLE
INNOVATION &
DATA
TRANSFORMATION

Manager de la transformation digitale multi secteurs depuis 12 ans, mon objectif est de créer de la valeur pour les utilisateurs et pour les organisations en construisant des avantages compétitifs. J'interviens sur 3 dimensions de la transformation digitale : Innovation, Data Transformation, Processus internes.

- Innovation, accélération business et digitalisation du business

model : création de nouveaux services alignés sur les attentes clients grâce à la conduite de recherches utilisateurs puis à l'accélération business pour permettre de pénétrer rapidement un marché (UX research, design thinking, lean startup, startup studio).

- Transformation "data driven"

: amélioration de la gestion des données par la mise en place d'une stratégie data, création de data offices, mise en place d'une data gouvernance et d'une politique de data management, et d'une acculturation des équipes fondées sur le framework industriel DAMA DMBOK2.

- Digitalisation des processus internes : simplification des processus et leur outillage par des logiciels modernes permettant de gagner en efficacité (refonte des processus, benchmark de solutions, implémentation logicielle)

Mon parcours m'a notamment conduit d'abord dans la Recherche et Développement pour créer de nouvelles applications de communication, puis dans l'administration pour mettre en place un programme d'accélération de startups et créer des liens avec la communauté technologique américaine. Avant de mettre mes compétences aux profits de multiples organisations en tant que consultant.



+33 6.69.77.98.16



francoisguern.com



francois@francoisguern.com



linkedin.com/in/fguern

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Nov 2018 - A Date. Eurogroup Consulting (Paris) eurogroupconsulting.com

Manager & Community Leader - Data & IA Transformation

• **Mission** : Management de projets de transformation par la donnée et de création de services fondés sur l'intelligence artificielle. Leader de la communauté Data/IA du cabinet. Management d'équipes de 5 à 6 personnes.
#IA #data_strategy #data_management #data_governance #data_office

• Digital Innovation

- **Appui au programme d'IA à grande échelle d'un lauréat du FTAP** : émergence et structuration des projets IA, industrialisation des solutions IA, création d'une IA factory, gouvernance des algorithmes et des données, accompagnement au changement, gestion des relations extérieurs et du transfert technologique avec la sphère publique (SECTEUR PUBLIC - en collaboration avec le responsable de direction)
- **Création et expérimentation d'un outil de pricing dynamique** basé sur l'IA. Pilotage d'une équipe intégrée (UX designers, data scientists et développeurs) dans la définition de la nouvelle expérience d'achat, la mise au point de l'algorithme et le développement du MVP. Management d'une équipe de Data scientists et d'UX designers 5 personnes (MEDIA - en collaboration avec la Direction des revenus)
- **Création d'un outil de gestion de la connaissance appuyé par l'IA** pour automatiser et structurer le travail de création de rapport pour les 700 collaborateurs. **MVP pour 700 personnes**. Projets agile en équipe intégrée conduit avec les utilisateurs. Management d'une équipe de data scientists et d'UX designers de 4 personnes (SECTEUR PUBLIC - en collaboration avec le secrétaire général)
- **Industrialisation des 10 POCs du datalab** (BANQUE - en collaboration avec le responsable du datalab et le Chief Data Officer)

• Data Strategie

- **Diagnostic de maturité data et définition de la stratégie de valorisation des données** (DIRECTION MINISTERIELLE - en collaboration avec le responsable de la transformation numérique et intelligence artificielle)
- **Diagnostic de maturité data et définition de la feuille de route de valorisation des données** (AÉROPORT - en collaboration avec la direction commerciale)
- **Audit financier de l'infrastructure Big Data et benchmarks à périmètre comparable** (BANQUE - en collaboration avec le Chief Data Officer)
- **Audit fonctionnel des outils analytic du socle Big Data** (BANQUE - en collaboration avec le Chief Data Officer)

• Data Gouvernance

- **Définition de filière de mise en qualité des données et de la gouvernance des données corporate, acculturation/montée en compétences des équipes métiers** sur la gestion de la données (ENERGIE - en collaboration avec le responsable du chantier données corporate)
- **Réorganisation des équipes data (data scientists, infra ops, BI specialists, ERP consultants)** (BANQUE - en collaboration avec le Chief Data Officer)
- **Structuration de la gouvernance du datalab et création de l'offre de service** (BANQUE - en collaboration avec le Chief Data Officer)

• Digital Stratégie

- **Diagnostic de maturité digitale interne de la direction (14,5Md€), et définition de la feuille de route de transformation digitale** pour tous les processus de la direction (applicatif, données, infrastructure et organisation) (DIRECTION MINISTERIELLE - en collaboration avec le responsable de la transformation numérique et intelligence artificielle)



françois
Guern

RESPONSABLE
INNOVATION &
DATA
TRANSFORMATION

SPECIALITIÉS

Innovation

- Design thinking (Double Diamond, Stanford D-School), recherche utilisateurs, customer journey, prototype digital, tests utilisateurs, MVP et méthodologie lean startup

Transformation Data

- Feuille de route de valorisation des données, identification des cas d'usages IA et BI, conception et déploiement d'organisation data et de gouvernance conforme DAMA DMBOK2, mise en place d'IA factory, pilotage de programmes de mise en qualité des données, data culture

Digitalisation interne

- Diagnostic de maturité digital, feuille de route de transformation, mise en place des organisations de pilotage de la transformation, benchmark de solutions IT

COMPÉTENCES

- Gestion de projets internationaux
- Management d'équipe
- Management interculturel et multidisciplinaire
- Intégré à l'écosystème digital de Paris et New York
- Flexibilité et adaptabilité
- Anglais courant (c2), espagnol, italien (b1)

DIPLÔMES

- **Télécom Paris** - Doctorat en Innovation et Usages des TICs (2009-2013).
- **Université de Rennes 2** - Master en Innovation et Usages des TICs

CERTIFICATS

- **ESCP Europe** - Entrepreneuriat (2011)
- **Ecole des Ponts Business School** - Business administration (2010)

INTÉRÊTS

Littérature : américaine et française

Sport : Escrime, course à pied

Méditation

News : Politique, sociale, économique et technologique

Engagement citoyen et associatif, parrain d'un jeune pour l'égalité des chances (association Télémaque)

Mars 2017 - Oct 2018. Bengs (Paris) bengs-lab.com

Manager - Innovation & Data Transformation

- **Mission** : Management de projets de gouvernance de la données et de mise en place des organisations cibles. Création et développement de la practice Data Stratégie du cabinet. Management d'équipe de 2 à 3 consultants.
#data_strategy #data_innovation #data_gouvernance #data_office
#lean_startup #prototypage #user_stories #business_model #energy_sector

• Data Strategie

- **Définition et implémentation de la gouvernance des données mondiale** (i.e Data Office + Data Stewardship) (ENERGIE - en collaboration avec le DSI et Chief Digital Officer)
- **Définition de la feuille de route Data 2019**, périmètre mondial (DISTRIBUTION - en collaboration avec la Responsable de la Transformation Digital et IT Group et avec le Chief Data Officer France)
- **Définition de la gouvernance et de la feuille de route de l'ouverture des données internes** (ENERGIE - en collaboration avec la Directrice de l'Innovation et des Données)
- **Co-Direction de la 5ème saison traitant de « Quelle organisation pour maximiser la valeur des données ? »** avec 30 entreprises et managers du SBF120 (BENGS LAB)

• Digital Innovation

- **Accompagnement de projets d'innovation de l'idée au MVP avec la méthode Lean Startup** (ENERGIE - en collaboration avec la directrice de l'Innovation)

Mars 2016 - Mars 2017. InProcess (Paris) inprocess-group.com

Chef de Projet Innovation et Design de Services

- **Mission** : Management de projets d'innovation. Management d'une équipe intégrée de 5 à 10 collaborateurs au quotidien. InProcess est l'agence française d'innovation leader en Design Thinking depuis 2005
#user_experience #design_thinking #banking_sector
- **Design de l'expérience clients et collaborateurs en agences bancaires** (BANQUE - en collaboration avec le Directeur de la Stratégie BDDF)
- **Coaching en Design Thinking d'intrapreneurs** (BANQUE - en collaboration avec le Directeur de l'Innovation)
- **Analyse et création du parcours de recrutement en Afrique** (BANQUE - en collaboration avec les RH France)

2015 - 2016. French Embassy in the US (New York) frenchculture.org

Chef de Projet Innovation (Digital Attaché)

- **Mission** : Création d'un programme d'accélération pour startups culturelles, et définition d'une politique de soft power ciblant la communauté digital US
#startup_acceleration #open_innovation #french_tech #digital_policy
- **Création et organisation du premier programme d'accélération franco-américain pour startups culturelles** : the French American Digital Lab. En partenariat avec : New York Media Center, Orange, Havas, CNNUM, Ville de Paris, Numa, Créatis, Paris&Co.
- **Création et organisation de la French Tech NYC**
- **Organization des conférences françaises à SXSW 2015**

2013 - 2014 - Freelance (Paris) francoisguern.com

Consultant en Innovation et Design de Services

2012 - 2013. Télécom Paristech (Paris) telecom-paristech.fr

UX Researcher

2008 - 2012. Nokia Bell Labs (Paris) bell-labs.com

UX Researcher

2011 - Strate Design School (Paris) stratecollege.fr

Affiliate Professor -

- « Introduction aux méthodologies de recherche » - Master en Design

2007 - Xerox (Grenoble) xrce.xerox.com

UX Researcher